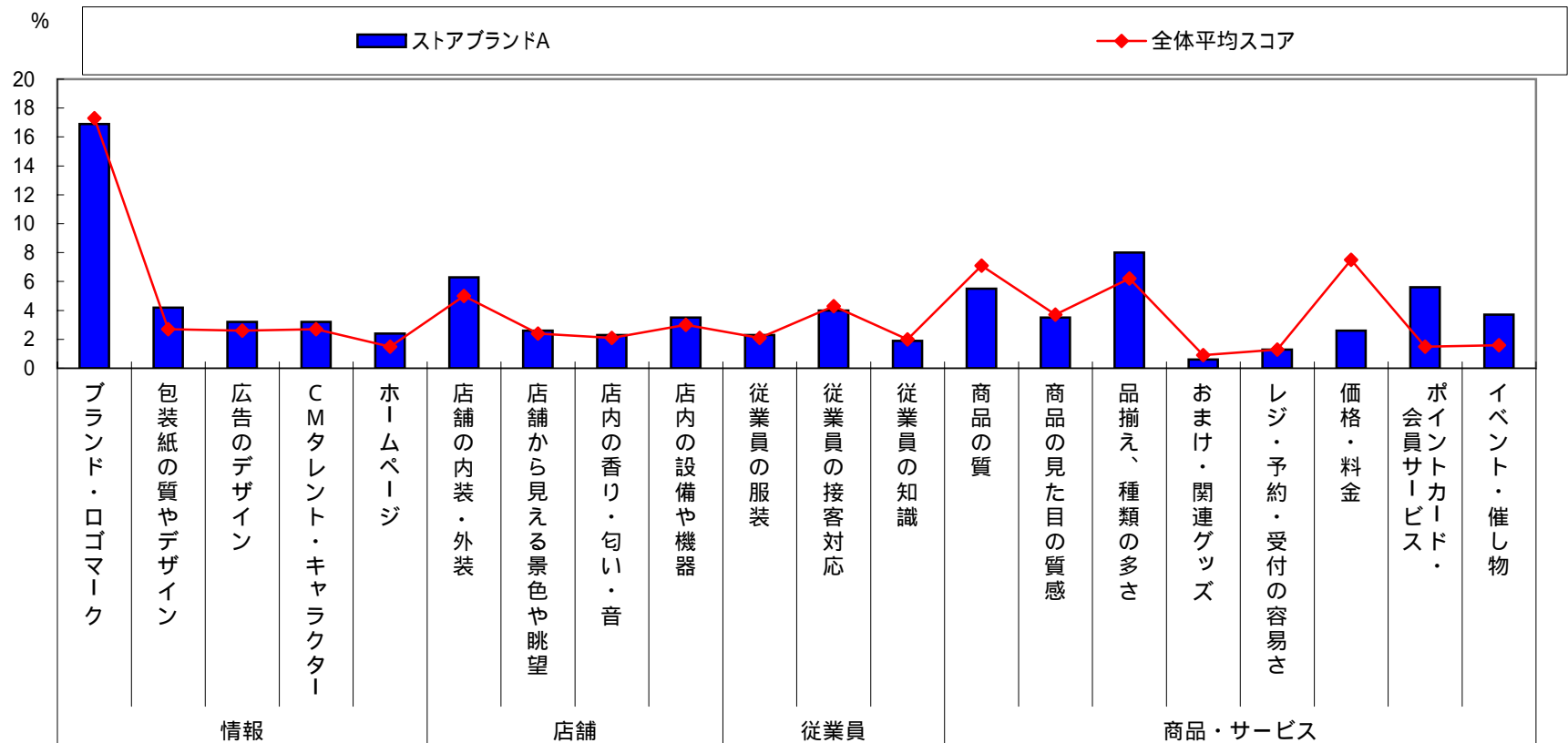


ストア & サービスブランド500

< ブレイクダウン: 全体 > < 年度: 2005 >

ストアブランドA

魅力度イメージ



全体平均スコア	17.3	2.7	2.6	2.7	1.5	5.0	2.4	2.1	3.0	2.1	4.3	2.0	7.1	3.7	6.2	0.9	1.3	7.5	1.5	1.6
スコア	16.9	4.2	3.2	3.2	2.4	6.3	2.6	2.3	3.5	2.3	4.0	1.9	5.5	3.5	8.0	0.6	1.3	2.6	5.6	3.7
順位	192	91	133	103	68	129	112	144	128	139	181	172	212	180	124	196	151	280	24	43

調査概要

～ 調査フレーム ～

調査地域	: 全国
調査対象	: 16歳～69歳の一般個人男女
調査方法	: インターネット調査
抽出方法	: 日経リサーチ アクセスパネルより抽出
総回収数	: 15313s
回収数	: 約600s(1ブランドあたり)
測定ブランド数	: 500ブランド 1人の回答者に全500ブランドの回答を得るのは困難なため、20ブランドごとに調査票を25種類作成し、調査を実施した。
調査時期	: 2005年8月24日(水)～8月30日(火)
調査実施機関	: (株)日経リサーチ

～ 図表スコアの説明 ～

図表のスコアは、各ブランドについて魅力を感じる点として回答した比率を示す。母数は回答者全体。

全体平均スコア: 測定500ブランドの平均値。
順位: 測定500ブランド中の順位。

調査に関する詳細は、<http://www.nikkei-r.co.jp/store/> を参照。