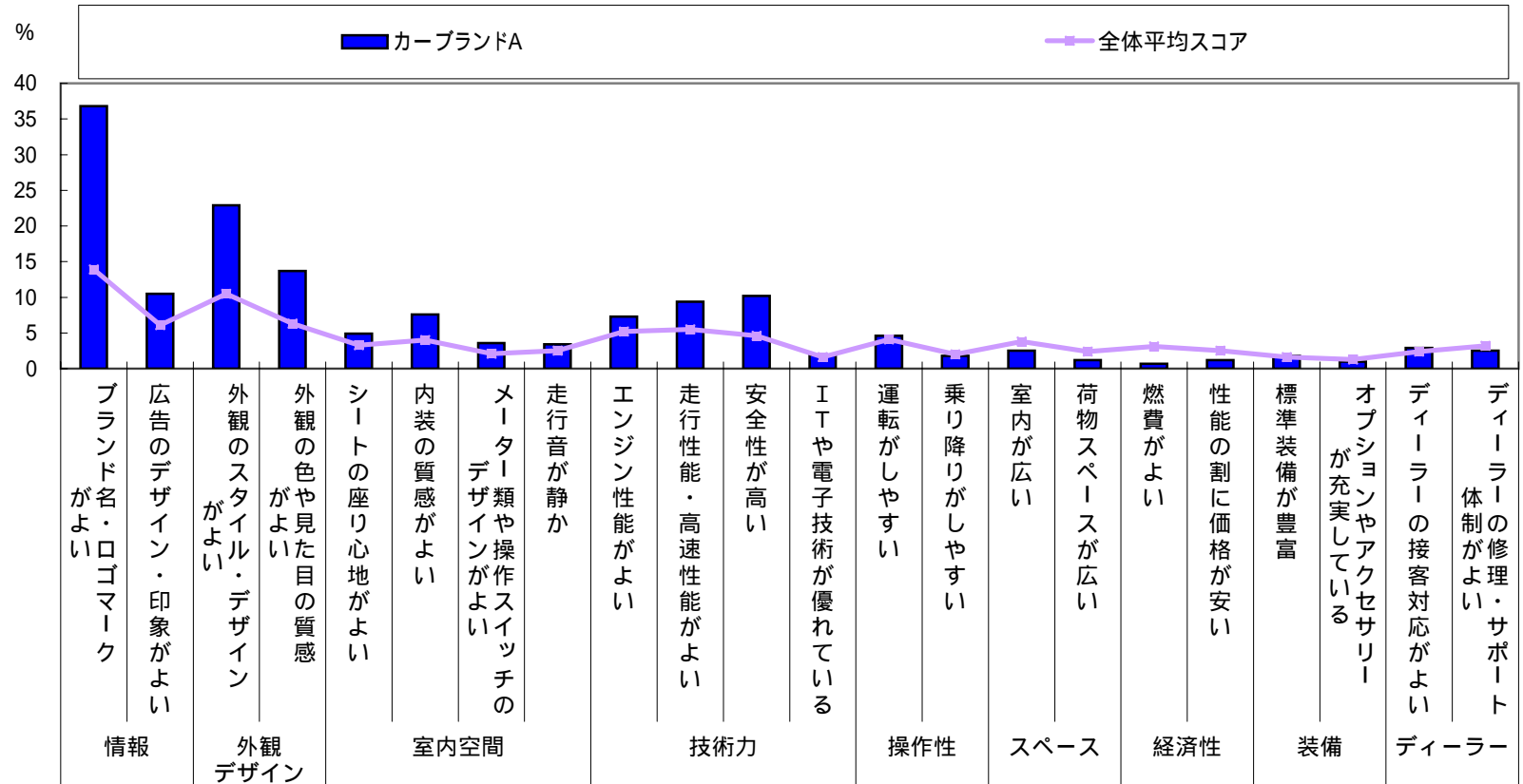


カーブランドA

魅力度イメージ



全体平均スコア		13.9	6.1	10.5	6.3	3.3	4.0	2.1	2.5	5.2	5.5	4.6	1.6	4.1	2.0	3.8	2.4	3.1	2.5	1.6	1.3	2.4	3.2
スコア	n = 2153	36.8	10.5	22.9	13.7	4.9	7.6	3.6	3.4	7.3	9.4	10.2	1.9	4.6	1.8	2.5	1.2	0.7	1.2	1.8	1.0	2.9	2.5
順位	n = 2153	8	40	8	19	53	41	36	51	71	55	35	72	109	128	146	165	181	172	90	139	87	116

調査概要

～ 調査フレーム ～

調査地域	: 全国
調査対象	: 18歳～69歳のカーユーザー(ただし、自分で全く運転しない人は除外)
調査方法	: インターネット調査
抽出方法	: 日経リサーチ アクセスパネルより抽出
総回収数	: 31082s(ただし集計は、ウェイトをかけた結果、31081sで実施)
回収数	: 約2000s(1ブランドあたり)
測定ブランド数	: 300ブランド 1人の回答者から全300ブランドの回答を得るのは困難なため、300ブランドを15グループに分類した上で調査票を作成し(1分類につき20ブランド)、対象者1人あたり1分類をランダムに割り当てて調査を実施した。
調査時期	: 2005年12月15日(木)～26日(月)
調査実施機関	: (株)日経リサーチ

～ 図表スコアの説明～

図表のスコアは、各ブランドのイメージにあてはまると回答した比率を示す。母数は回答者全体。

全体平均スコア:測定300ブランドの平均値。
順位:測定300ブランド中の順位。

調査に関する詳細は、<http://www.nikkei-r.co.jp/car/> を参照。