

## ポイントは「わかりやすさ」

どんなオリジナリティあふれる商品でも、それが広く認知されなければヒットにつながりません。知ってもらうためには、「わかりやすさ」が大事。見せ方を変えることで、収益拡大につながった事例を紹介します。

## 大型冷凍設備がある洋菓子店

富士高原スイーツ工房は、2009年に創業した洋菓子の製造販売業者です。もともとは冷凍倉庫業者で、業務用に急速冷凍できる大型冷凍庫を持っていて、それを活用して手作りの洋菓子を大量生産。大手コンビニチェーンなどからのOEM生産受託が増え、売上は伸びていたが、収益性を上げたいとの相談でした。

面談の中で私が注目したのは、「生の洋菓子を高鮮度のまま冷凍・保管、発送するには常時安定した温度帯を保つことが大事であり、うちは冷凍倉庫が本業だからそれができる」という話でした。一般の洋菓子店には業務用の大型冷凍設備などありません。ここを活かすべきだと考えたのです。これまでも何度もお話ししてきた、「真のセールス



小出センター長(左)にアドバイスを受ける(右から)富士高原スイーツ工房の渡辺恵子さんと渡辺恵理さん、丸山雄一社長



起業や新規ビジネス支援で数々の成果を上げてきた富士市産業支援センター f-Biz。起業家の創出と地域産業の活性化を目指し、情報収集と分析で活用してきたツールは、新聞記事データベース「日経テレコン」でした。f-Bizセンター長で、データベースを長年用いてきた小出宗昭氏が情報活性化を解き明かします。

## 洋菓子製造「富士高原スイーツ工房」

～見せ方で価値アップ～



**ポイント(強み)は何か**を探る中で、見出したポイントでした。

では、この強みを活かすにはどうすればいいか。従来のOEMは大量ロットの大手が中心でしたが、ホテルや和菓子店、農家など小ロットで依頼したい潜在顧客はたくさんいるだろうと考えました。

ここで**新聞データベースの登場**です。実際、業務用の冷凍倉庫を有した洋菓子店は存在するのか。我々が新しく始めようとしている手作りスイーツの小ロットOEMサービスを行っているところはあるのか。この二点を調べたところ、やはり見当たりません。**オンリーワンの新サービスにつながると確信を得ました。**

## トリプルメリットをPR

知ってもらうための「わかりやすさ」を意識し、業務用の冷凍倉庫があることで、ターゲットとする小規模顧客にはどんなメリットがあるのか。それがパッとわかるように

「見せ方」を工夫しました。

サービス名は「トリプルメリット型スイーツOEM事業」。**第一に「オリジナリティ」**。顧客の要望に合わせてスイーツの商品開発から提案できる。

**第二に「手作り」**。優秀なパティシエを抱え、工場でありながら機械を使わず、一つひとつ手作りにすることにより、小ロットに対応できる。

**第三に「ノンストック」**。同社の業務用冷凍庫は四号ケーキを五万個保冷することができるサイズ。急速冷凍で高鮮度のままストックし、顧客の必要に応じて発送することが可能。

この三点を明確に打ち出した結果、ホテルやカフェ、生産者、和菓子店のほか、高速道路サービスエリアなどからも受注が増え、販路拡大、収益向上を実現することができたのでした。

ケーキの製造は全て手作り



### ■筆者紹介

小出宗昭氏 (こいで・むねあき)

83年静岡銀行入行。出向を通じ「企業支援」の可能性に目覚める。05年経済産業大臣表彰受賞。08年銀行を退職し独立、富士市産業支援センター f-Bizセンター長に就任。

1,000件以上の新規ビジネス立ち上げを支援している。静岡新聞読者と報道委員会委員。

### ■お客様のニーズにあわせ商品を製造販売

富士の麓でこだわりの手作りケーキを作り、全国に販売したい。その思いを小出センター長が「トリプルメリット型スイーツOEM事業」と名付けてくれました。発注された企業の名義やブランド名で製品を生産する、というOEM事業ですが、手作りだからこそできる、お客様の細かいご要望を伺いながら商品開発をします。

更に、その製造商品を大きな冷凍倉庫にストックできるのは弊社ならではのメリットです。この特長をわかりやすくネーミングし、PRしたことで、それまでの三倍以上の問い合わせがきました。

地元の素材を生かしたオリジナルケーキをもっと多くの方の手に届くよう、これからも頑張っ作ってまいります。



渡辺恵理さん (企画品質管理室) 渡辺恵子さん (企画広報)

[当サービスのご利用について] 静岡新聞データベースplus日経テレコンは、インターネットを通じて提供する有料・会員制のサービスです。サービスご利用には、契約お申し込みが必要です。[利用料金] サービスご利用には、ご契約の当初料金、月額基本料金のほかご契約プランによっては、検索・出力した利用に応じた情報利用料金がかかります。

地元密着の静岡新聞、国内外の経済情報を網羅する日本経済新聞の情報を同時に検索

静岡新聞データベース plus 日経テレコン

■お問い合わせ 静岡新聞社 総合メディア局 TEL 054-284-9187(平日 9:00~18:00)

静岡新聞データベース 日経

検索

http://www3.shizushin.com/dbplus/

静岡新聞 日経テレコン