

## ■ イノベーションを実現する思考サイクル

ビジネスパーソンにとって「情報」は、新商品開発、新規顧客開拓などイノベーションを実現するために欠かせないツールです。私は、中小企業や起業家のビジネス支援を行っていますが、そのアイデアの源は、すべて日々絶え間なく収集している「情報」にあります。なかでも新聞記事データベースは、圧倒的な情報量で最短・最適のアイデアを導き出せる強力な武器となっています。

データベースを使って、どのようにイノベーションを実現しているか。私が日々実践している思考サイクルは次のとおりです。

### 「情報収集」→「調査・分析」→「知識」→「知恵（イノベーション）」

インターネットが普及した現在、情報を集めるだけなら誰でもできます。しかし、それでは事実の断片があるだけ。集めた情報をどう読み取り（調査・分析）、知識を知恵に変えて新しい価値（イノベーション）を生み出していくか。そこまでできてはじめて「情報を活用したことになるのです。

### 「ヒットの法則」が見えているか？

一例で説明します。あるときコンビニで「キリン メッツコーラ」が目に留まりました。表示に脂肪吸収抑制効果がある「特定保健用飲料」とあったからです。コーラ飲料はコカ・コーラとペプシの2大ブランドで占められた特異かつ年間3,000億円以上売り上げる巨大市場。そこにトクホで勝負をかけるのかと驚いたのです。

[当サービスのご利用について] 静岡新聞データベースplus日経テレコンは、インターネットを通じて提供する有料・会員制のサービスです。サービスご利用には、契約お申し込みが必要です。[利用料金] サービスご利用には、ご契約の当初料金、月額基本料金のほかご契約プランによっては、検索・出力した利用に応じた情報利用料金がかかります。

地元密着の静岡新聞、国内外の経済情報を網羅する日本経済新聞の情報を同時に検索

静岡新聞データベース plus 日経テレコン



ビジネスを前進させるためには何が必要でしょうか。起業や新規ビジネス支援で数々の成果を上げてきた富士市産業支援センターf-Biz。情報収集と分析で活用してきたツールは、新聞記事データベース「日経テレコン」でした。f-Bizセンター長で、データベースを長年用いてきた小出宗昭氏が解き明かします。

イノベーションを導くためのf-Biz式情報活用術とは！

(随時掲載)

## 第1回 情報を知識に、そして知恵に

さっそくデータベースで調べる（情報収集）と、「発売2日で年間販売目標の5割を突破」など大ヒット商品であることがわかりました。次に、なぜ売れているかを考えます（調査・分析）。データベースでさらに深掘りすると、トクホでありながら、コーラ独特の刺激と爽快感があり、健康を意識する30～40代の男性を中心に受けているというのです（知識）。

つまり、「コーラなのに健康的」という、これまでになかったコンセプトが成功したわけです。そこから、「新規参入がむずかしい市場にも空白がある」という結論（知恵）が導き出せます。このように情報を知恵に変えることができれば、「ヒットの法則」が見えてくる。こうした知恵の蓄積を、ビジネスのイノベーションに結びつけるのです。



ミーティングでビジネス戦略を練り上げるf-Bizのスタッフ

## ■筆者紹介

### 小出宗昭氏 (こいで・むねあき)

1959年生まれ。法大卒業後、静岡銀行に入行。2001年「SOHOしづおか」へ出向、インキュベーションマネージャーとして事業支援や起業に尽力する。起業家の創出と地域産業活性化に向けた支援活動が評価され、2005年起業支援家としては最高の栄誉となる「Japan Venture Award 2005」で経済産業大臣表彰を受賞。2008年静岡銀行を退社後、「富士市産業支援センターf-Biz」のセンター長に就任。1,000件以上の新規ビジネス立ち上げを支援している。静岡新聞読者と報道委員会委員、内閣官房 地域活性化伝道師（平成19年度～）など多数の公職を歴任。全国各地での講演やTV・ラジオの出演も数多い。著書に「小出流ビジネスコンサルティング 日本を元気にする切り札がここにある！」（近代セルフ社）ほか。



## ■ 【ご案内】静岡新聞データベースplus日経テレコン

静岡新聞と日本経済新聞各紙の記事をパソコンなどで検索できる情報サービス。企業・自治体・図書館・大学・学校の5つのタイプがあります。特に企業タイプは、業務に必要で見逃せない記事を自動で抽出する「マイフォルダ」など便利な機能があります。



■お問い合わせ 静岡新聞社 総合メディア局 TEL 054-284-9187 (平日 9:00～18:00)

静岡新聞データベース 日経

検索

<http://www3.shizushin.com/dbplus/>