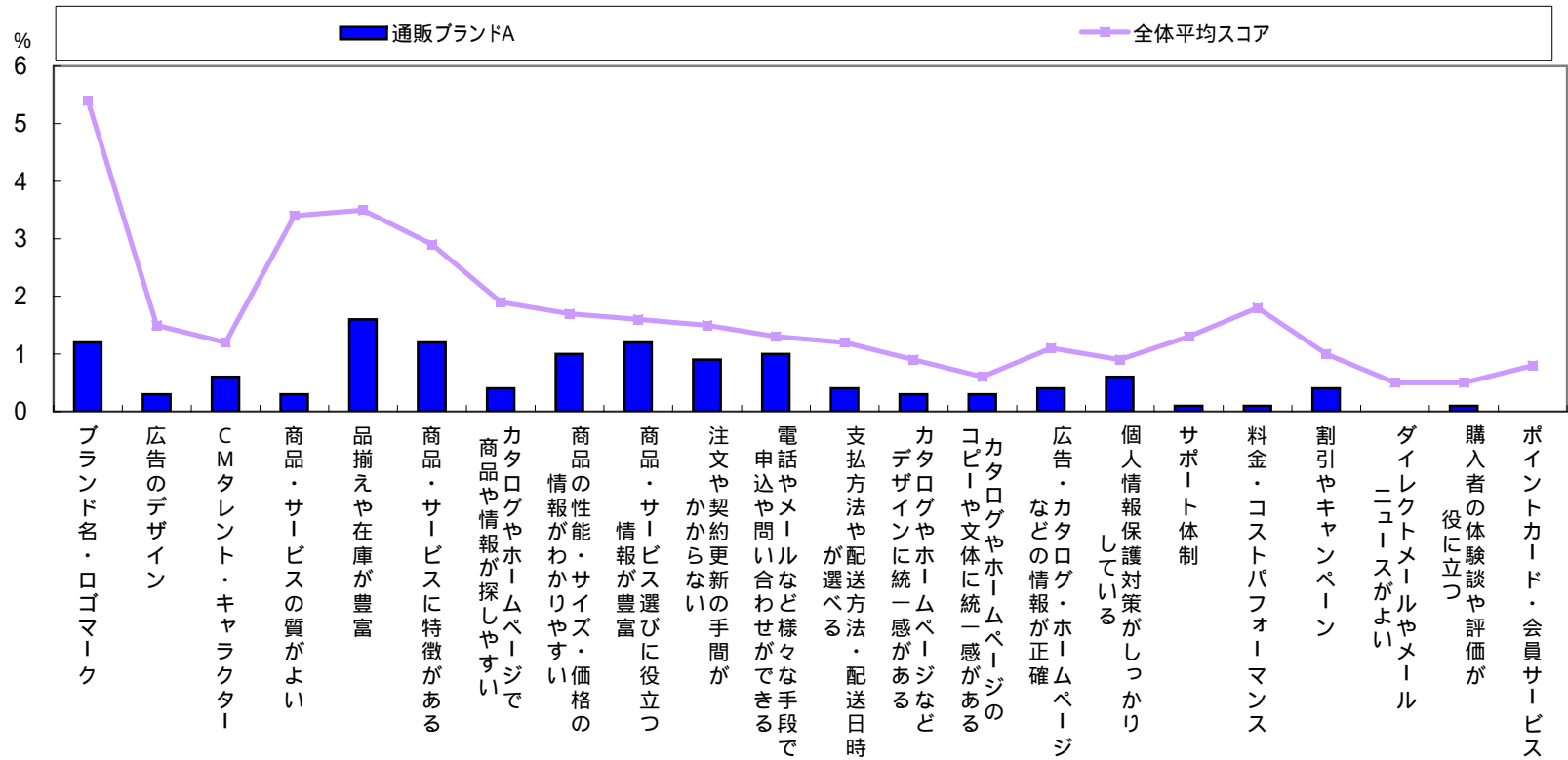


通販ブランドA

魅力度イメージ



全体平均スコア		5.4	1.5	1.2	3.4	3.5	2.9	1.9	1.7	1.6	1.5	1.3	1.2	0.9	0.6	1.1	0.9	1.3	1.8	1.0	0.5	0.5	0.8
スコア	n = 668	1.2	0.3	0.6	0.3	1.6	1.2	0.4	1.0	1.2	0.9	1.0	0.4	0.3	0.3	0.4	0.6	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0
順位	n = 668	350	373	188	436	239	302	400	257	224	239	206	317	296	254	315	207	422	432	240	398	331	356

調査概要

～調査フレーム～

調査地域	: 全国
調査対象	: 16歳～69歳の一般個人男女
調査方法	: インターネット調査
抽出方法	: 日経リサーチ アクセスパネルより抽出
総回収数	: 16548s
回収数	: 約650s(1ブランドあたり)
測定ブランド数	: 500ブランド 1人の回答者から全500ブランドの回答を得るのは困難なため、20ブランドごとに調査票を25種類作成し、調査を実施した。
調査時期	: 2005年5月11日(水)～5月16日(月)
調査実施機関	: (株)日経リサーチ

～図表スコアの説明～

図表のスコアは、各ブランドのイメージとしてあてはまると回答した比率を示す。母数は回答者全体。

全体平均スコア:測定500ブランドの平均値。
順位:測定500ブランド中の順位。

調査に関する詳細は、<http://www.nikkei-r.co.jp/mail-order/> を参照。