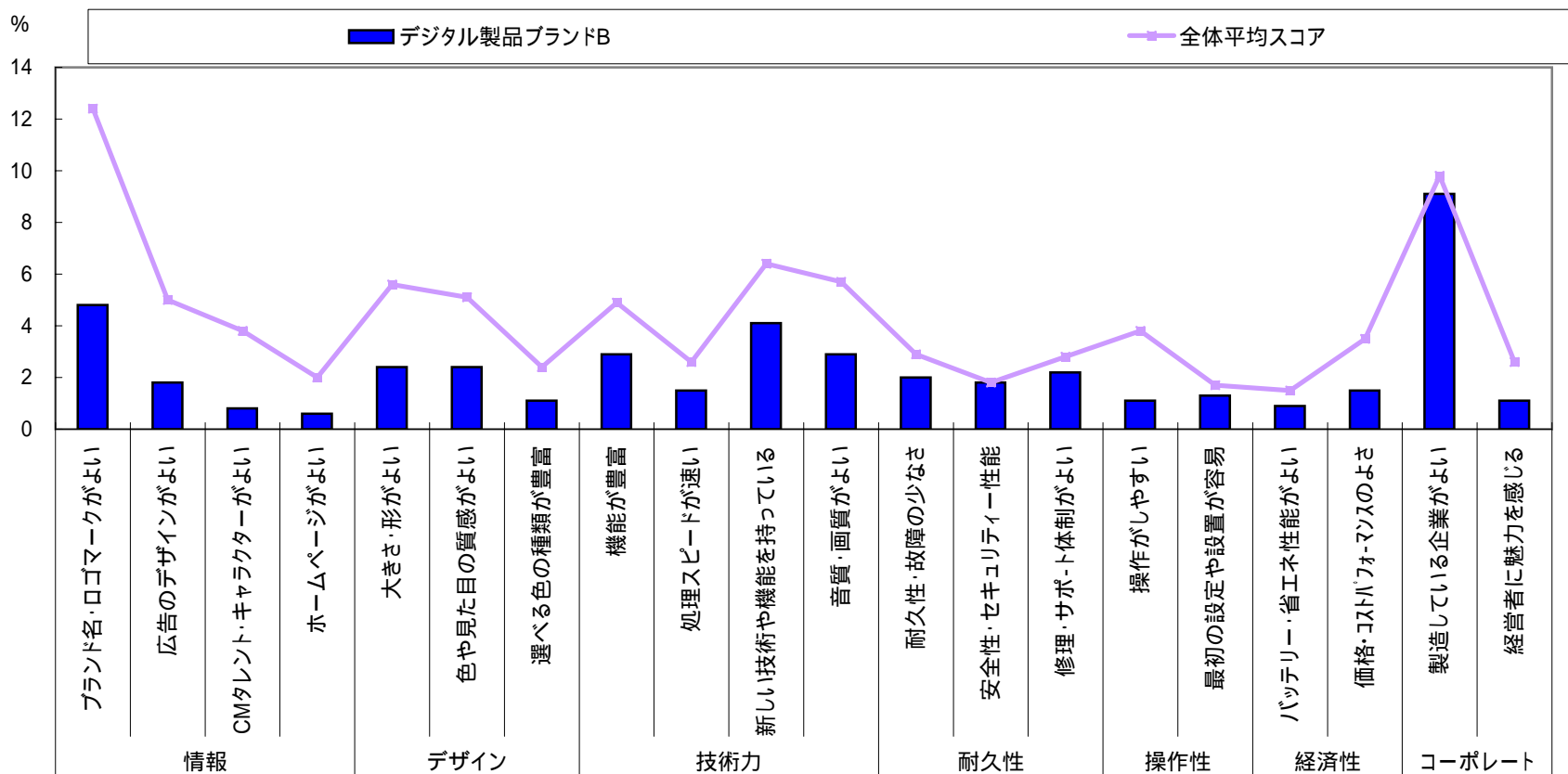


デジタル製品ブランドB

魅力度イメージ



全体平均スコア	12.4	5.0	3.8	2.0	5.6	5.1	2.4	4.9	2.6	6.4	5.7	2.9	1.8	2.8	3.8	1.7	1.5	3.5	9.8	2.6
スコア	4.8	1.8	0.8	0.6	2.4	2.4	1.1	2.9	1.5	4.1	2.9	2.0	1.8	2.2	1.1	1.3	0.9	1.5	9.1	1.1
順位	141	127	156	173	122	106	125	106	121	96	105	93	67	81	161	83	110	124	80	135

調査概要

～調査フレーム～

調査地域	: 全国
調査対象	: 16歳～69歳の一般個人男女
調査方法	: インターネット調査
抽出方法	: 日経リサーチ アクセスパネルより抽出
総回収数	: 11840s
回収数	: 約750s(1ブランドあたり)
測定ブランド数	: 300ブランド(デジタル製品180ブランド、デジタルサービス120ブランド) 1人の回答者に全300ブランドの回答を得るのは困難なため、20ブランドごとに調査票を15種類作成し、 調査を実施した。
調査時期	: 2004年10月29日(金)～11月5日(金)
調査実施機関	: (株)日経リサーチ

～図表スコアの説明～

図表のスコアは、各ブランドのイメージあてはまると回答した比率を示す。母数は回答者全体。

全体平均スコア: デジタル製品ブランドの平均値。
順位: 測定180ブランド中の順位。

調査に関する詳細は、<http://www.nikkei-r.co.jp/digital/> を参照。