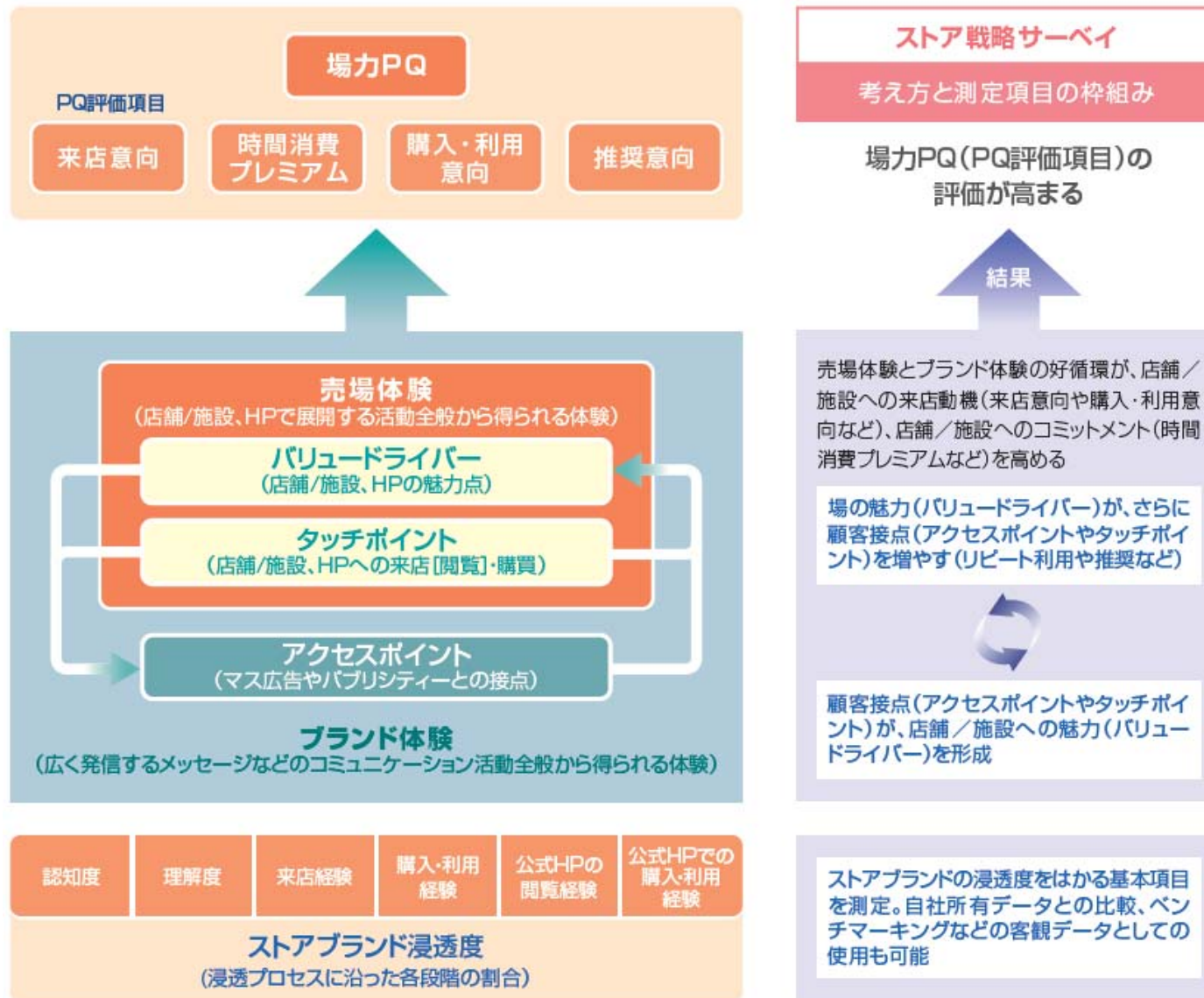


NIKKEI-R

# 2015ストア戦略サーベイ リーフレット解説資料

株式会社 日経リサーチ

# ストア戦略サーベイ の全体構成



# ストア戦略サーベイ の調査実施概要

- 調査地域 : 全国
- 調査対象 : 16歳以上の一般個人男女
- 調査方法 : インターネット調査
- 抽出方法 : 日経リサーチ提携会社モニターより抽出
- 総回収数 : 268,397s
- 回収数 : 8,900s程度  
(1ブランドあたり)
- 測定ブランド数 : 360ブランド  
  
1人の回答者に全360ブランドの回答を得るのは困難なため、最大12ブランドを上限として調査票を30種類作成し、調査を実施した。
- 調査時期 : 2015/1/26～2/9
- 調査実施機関 : 株式会社日経リサーチ

回答者の属性(全体)

<性別構成比(%)※>

男性	女性
50.0	50.0

<性別×年齢構成比(%)※>

男性×35歳以下	男性×36歳以上	女性×35歳以下	女性×36歳以上
25.0	25.0	25.0	25.0

※上記は性年齢別でのウェイトバック後。実回収ベースは以下の通り。

<性別構成比(%)>

男性	女性
58.6	41.4

<性別×年齢構成比(%)>

男性×35歳以下	男性×36歳以上	女性×35歳以下	女性×36歳以上
7.1	51.5	12.3	29.1

※スコアの表記について : 回答者数が0名だった場合、スコアは空白となっています。

# 測定項目:場力PQ

店舗/施設の魅力度を表す総合指数。平均は500。

場力PQの考え方:

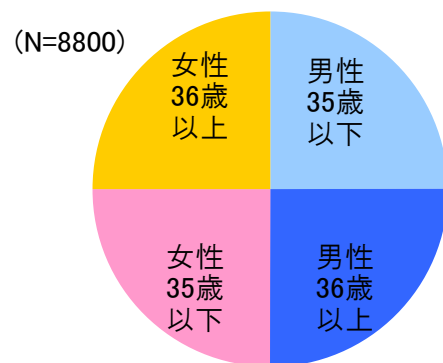


# 場力PQの算出方法

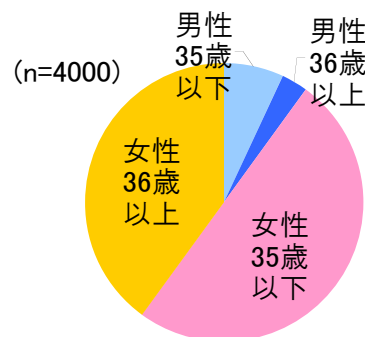
## 各店舗のターゲットに近い性・年代構成比で場力PQを算出

手順 1) 各ストアブランドの利用者の構成比にもとづいて、回答者全体に対してウェイトバックを行った

①各ブランドとも、以下の4層の構成比を均等に割り付けているため、ブランドの利用率とは一致しない。どのブランドでも同様の構成比。

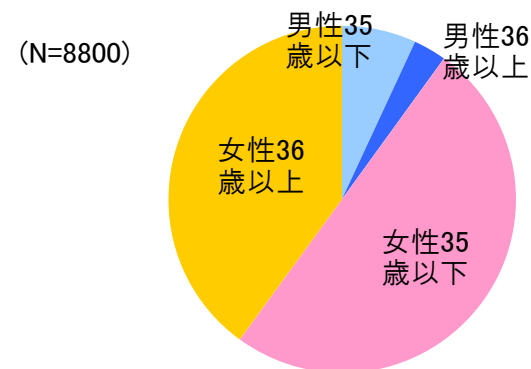


②各ブランドの利用者の構成比を算出。(測定ブランドによって異なる)



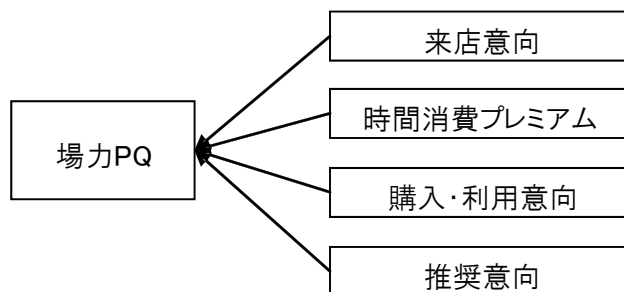
女性客の利用者が多いブランドの例

③各ブランド個別に利用者の構成比②を全体①に適用する。(ウェイトバック)



**【このようなウェイトバックを行った理由】** ストアブランドは、ターゲットが明確に絞られているケースが多い。そのような場合には、消費者全体の評価はあまり意味を持たない。したがって、できるかぎり、実際の利用状況を反映させるために、利用比率に応じたウェイトバックを行った。PQを算出した調査対象全体のデータには、ノンユーザーも含まれているが、利用比率が多い属性の意見が多く反映されるようなウェイトバックを行っているため、自らのストアブランドの(見込み層も含めた)ターゲット評価をとらえる上で、有効なデータを提供すると考える。

手順 2) 場力PQ を主成分分析を用いて算出した



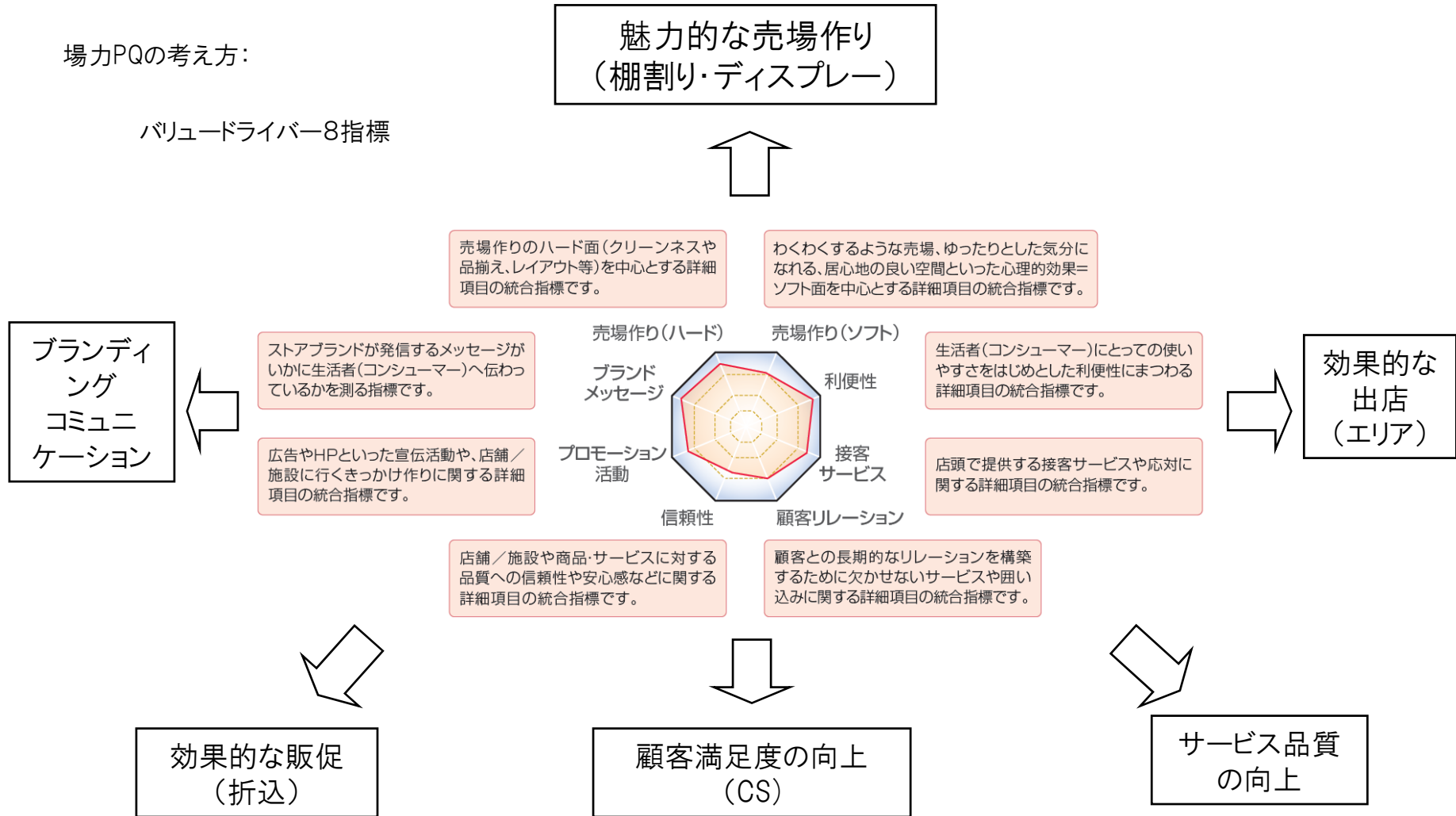
場の持つ魅力である「場力」を算出するために、総合評価を求めるためにしばしば用いられる主成分分析を使った。

# 測定項目:バリュードライバー

小売業・飲食業が売上を上げるための具体的な打ち手

場力PQの考え方:

バリュードライバー8指標



# バリュードライバーの算出方法

51項目を因子分析を用い、8項目に大別。バリュードライバー8指標の数字は各項目の平均値。

## バリュードライバー詳細 (51項目)

（売 場 作 り）	内装や外観がきれい	接客サービス	店員のアドバイスや提案が役に立つ
	店舗や施設内が買いものしやすいレイアウトである		接客態度（挨拶や言葉遣い等）がよい
	比較や検討がしやすいように商品が並んでいる		店員とのやりとりが楽しい
	商品やサービスを気軽に試したり、チェックしやすい		問い合わせや注文、トラブルに対しての対応が早い
	商品・サービスの品揃えが豊富		店員の対応に心配りを感じる
（売 場 作 り）	売り場での商品の揃え方が楽しい		商品やサービスの説明がわかりやすい
	居心地がよい（居心地がよさそうな）空間である		店員の配置が適切
	季節や旬を商品・サービスや売り場に感じることができる		要望や不満などを伝えやすい
	店舗・施設に行く度に新発見ができるように工夫されている		要望や不満などを反映して改善に取り組んでいる
	リニューアルや改装など店舗・施設として常に進化している		アフターサービスが充実している
	POPやディスプレイが魅力的	リ レ ー 顧 客 シ ョ ン	クーポンや優待制度が魅力的
ゆったり・のんびりとした気分で過ごせる	自分の好みや要望を覚えていてくれる		
利 便 性	店舗・施設の立地がよい／アクセスしやすい		メンバーになると受けられるサービスが魅力的
	忙しい時に短い時間で用事を済ますことができる		顧客として大切にされていると感じる
	（営業時間が）自分の生活時間にあっている		
	気軽に行く／立ち寄ることができる		

# バリュードライバーの算出方法

## バリュードライバー詳細 (51項目)

信頼性	そこで購入・利用することは価格以上の価値がある
	店舗・施設の評判がよい
	商品やサービスの質に信頼性がある
	ギフトとして利用できる商品・サービスである
	自分に合った物を売っているという安心感がある
プロモーション活動	安さにひかれる商品・サービスがある
	雰囲気は商品・サービスの価格帯とあっている
	広告活動が店舗・施設の世界観を上手く伝えている
	広告宣伝や企業活動の情報などをよくみかける
	店舗・施設に行きたくなくなるようなきっかけがある
	HP（ショッピングサイト含）が閲覧・利用しやすい
	HPを見る度に新発見ができるように工夫されている
	店舗・施設のスマートフォンアプリが魅力的
店舗・施設とショッピングサイト・スマートフォンアプリがうまく連携している	

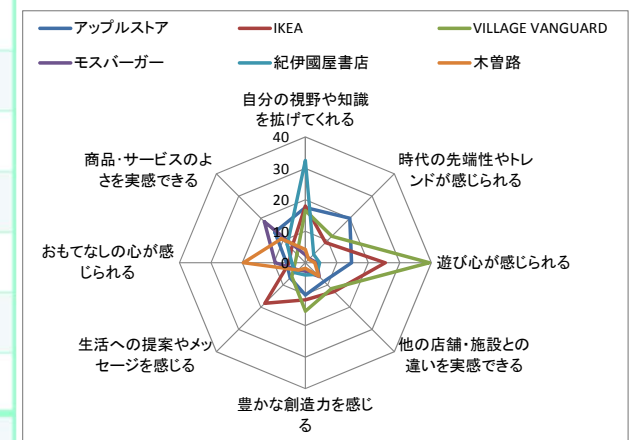
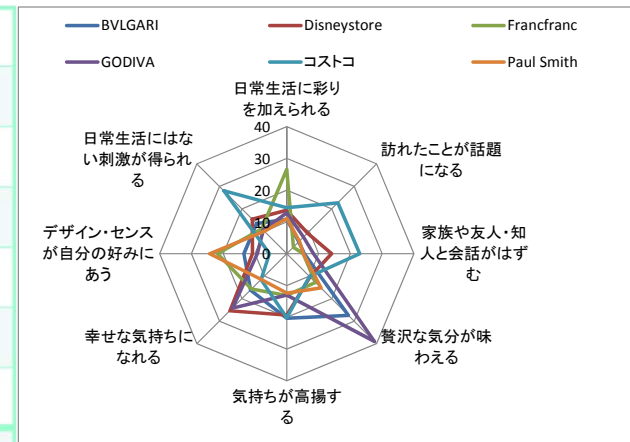
ブランドメッセージ	社会や環境に対する活動や取り組みに共感できる
	地域の特性を生かした取り組みを行っている
	一貫したブランドのコンセプトを感じられる
	店舗・施設から世界観を感じることができる
	店舗・施設が提案するスタイルを取り入れたい
	店舗・施設に思い入れがある
	非日常感を感じられる



## 測定項目: 経験価値

ストア戦略サーベイでは、店舗・施設に訪れることでしか得られない「経験」こそがその店舗・施設の付加価値であり、来店動機を形成する1つの要素となっていると考え16項目を設定して測定しています。

エモーション(感情)	自分の視野や知識を拡げてくれる
	日常生活にはない刺激が得られる
	気持ちが高揚する
	遊び心が感じられる
	幸せな気持ちになれる
	贅沢な気分が味わえる
	豊かな想像力を感じる
プレゼンス(存在感)	日常生活に彩りを加えられる
	生活への提案やメッセージを感じる
	おもてなしの心が感じられる
	デザイン・センスが自分の好みにある
	他の店舗・施設との違いを実感できる
	時代の先端性やトレンドが感じられる
	訪れたことが話題になる
	家族や友人・知人と会話がはずむ
パフォーマンス	商品・サービスのよさを実感できる



「ストア戦略サーベイ」については……

---

日経リサーチ公式HP内

「ストア戦略サーベイ」をご覧ください

<http://www.nikkei-r.co.jp/domestic/branding/store/index.html>

---

NIKKEI-R

株式会社日経リサーチ

〒101-0047 東京都千代田区内神田2-2-1  
鎌倉河岸ビル

URL:<http://www.nikkei-r.co.jp>

# 「ストア戦略サーベイ2015」測定ブランド一覧 (20業種/360ブランド)

## ブランド選定方法

日経MJの小売業・飲食業ランキングより売上の多い企業のブランドを抽出。  
さらに、弊社のブランド選定委員会が、特に注目すべきブランドと思われるものを加えて、360ブランドを選定しています。

飲食	
<レストラン>	<ファストフード>
COCO'S (ココス)	Becker's (ベッカーズ)
Denny's (デニーズ)	BURGER KING (バーガーキング)
Royal Host (ロイヤルホスト)	First Kitchen (ファーストキッチン)
藍屋	FRESHNESS BURGER (フレッシュネスバーガー)
大戸屋ごはん処	Soup Stock Tokyo (スープストックトーキョー)
ガスト	SUBWAY (サブウェイ)
かっぱ寿司	クリスピー・クリーム・ドーナツ
カレーハウスCoCo壱番屋	ケンタッキーフライドチキン
木曽路	コールド・ストーン・クリーマリー
牛角	サーティワンアイスクリーム
餃子の王将	すき家
元気寿司	築地銀だこ
神戸屋レストラン	なか卯
幸楽苑	はなまるうどん
サイゼリヤ	日高屋
実演手打うどん栴屋	マクドナルド
しゃぶしゃぶ温野菜	松屋
ジョナサン	丸亀製麺
スシロー	ミスタードーナツ
道とん堀	モスバーガー
とんかつ和幸	吉野家
バーミヤン	ロッテリア
びっくりドンキー	<居酒屋>
バーカリーレストランサンマルク	HUB (ハブ)
無添くら寿司	Kirin-City(キリンシティ)
やよい軒	甘太郎
夢庵	魚民
洋麺屋五右衛門	銀座ライオン
和食レストランとんでん	庄や
<カフェ>	白木屋
Afternoon Tea TEAROOM	つぼ八
BECK'S COFFEE SHOP (ベックスコーヒーショップ)	土間土間
CAFE de CRIE (カフェ・ド・クリエ)	はなの舞
CAFFE VELOCE (カフェ・ベローチェ)	やるき茶屋
DEAN & DELUCA (ティーン&デルーカ)	和民
Eggs 'n Things (エッグスンシングス)	笑美
EXCELSIOR CAFFE (エクセルシオールカフェ)	
GODIVA (ゴディバ)	
MORIVA COFFEE (モリバコーヒー)	
nana's green tea (ナナズグリーンティー)	
PRONTO(フロント)	
上島珈琲店	
喫茶室ルノアール	
珈琲館	
コマダ珈琲店	
サンマルクカフェ	
スターバックスコーヒー	
タリーズコーヒー	
トートールコーヒーショップ	
星乃珈琲店	

小売 (スーパー・コンビニ・百貨店)	
<スーパー>	<百貨店>
APITA (アピタ)	伊勢丹
COSTCO (コストコ)	小田急百貨店
KINOKUNIYA (紀ノ国屋)	近鉄百貨店
MaxValu(マックスバリュ)	京王百貨店
OK (オーケーストア)	西武百貨店
SEIYU (西友)	そごう
イオン	大丸
イトーヨーカドー	高島屋
いなげや	東急百貨店
カルディコーヒーファーム	東武百貨店
クイーンズ伊勢丹	阪急百貨店
グルメシティ	阪神百貨店
ザ・ビッグ	松坂屋
サミット	松屋 (百貨店)
スーパーセレクトトライアル	マルイ (丸井)
成城石井	三越
東急ストア	<複合商業施設>
阪急OASIS (阪急オアシス)	Ario (アリオ)
ピーコックストア	atre (アトレ)
まいばすけっと	COREDO (コレド)
マルエツ	Echika (エチカ)
マルエツ フチ	ecute (エキュート)
ヤオコー	Esola (エソラ)
ライフ	EXPASA (エクスパーサ) (ネクスコ日本のサービスエリア)
<コンビニエンスストア>	IKSPIARI (イクスピアリ)
サークルK	LUCUA (ルクア)
サンクス	LUMINE (ルミネ)
スリーエフ	MARK IS(マークイズ)
セブン-イレブン	MYLORD(ミロード)
デイリーヤマザキ	NISHINOMIYA GARDENS (阪急西宮ガーデンズ)
ナチュラルローソン	OPA (オーパ)
ファミリーマート	PARCO (パルコ)
ミニストップ	Pasar (パサル) (ネクスコ東日本のサービスエリア)
ローソン	PREMIUM OUTLETS (プレミアム・アウトレット)
ローソンストア100	アクアシティお台場
	あべのハルカス
	イオンモール
	表参道ヒルズ
	グランフロント大阪
	サンシャインシティ
	渋谷ヒカリエ
	新丸ビル
	東京ソラマチ
	東京ミッドタウン
	羽田空港新国際線旅客ターミナル
	丸ビル
	三井アウトレットパーク
	三井ショッピングパーク LaLaport (ららぽーと)
	ラトーナ川崎プラザ
	六本木ヒルズ

小売 (ファッション)	
<カジュアル衣料>	<ブランド・宝飾品>
arnold palmer timeless (アーノルドパーマータイムレス)	4°C
BEAMS (ビームス)	Bottega Veneta (ボッテガ ヴェネタ)
COMME CA ISM (コムサイズム)	BURBERRY (バーバリー)
earth music&ecology (アースミュージック&エコロジー)	BVLGARI (ブルガリ)
FOREVER 21 (フォーエバー21)	Cartier(カルティエ)
FREE'S SHOP (フリースショップ)	CHANEL (シャネル)
GAP(ギャップ)	Christian Dior (クリスチャン・ディオール)
GU (ジーユー)	COACH (コーチ)
H&M (エイチアンドエム)	GUCCI (グッチ)
JEANS MATE (ジーンズメイト)	HERMES (エルメス)
JOURNAL STANDARD (ジャーナルスタンダード)	LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)
Right-on (ライトオン)	Max Mara (マックスマラ)
SHIPS (シップス)	MIKIMOTO (ミキモト)
TOMMY HILFINGER (トミー ヒルフィガー)	PRADA (プラダ)
TOMORROWLAND (トゥモローランド)	Salvatore Ferragamo (サルヴァトーレ フェラガモ)
UNIQLO (ユニクロ)	Tiffany&Co. (ティファニー)
UNITED ARROWS (ユナイテッドアローズ)	Yves Saint Laurent (イヴ・サンローラン)
ZARA (ザラ)	エステール
グローバルワーク	ジュエリーツツミ
しまむら	<化粧品・ボディケア>
ハニーズ	ALBION (アルビオン)
マックハウス	DHC
ローリーズファーム	FANCL (ファンケル)
<婦人服・子供服>	HOUSE OF ROSE (ハウス オブ ローゼ)
23区	Jurlique (ジュリーク)
aquagirl (アクアガール)	Kiehl's (キールズ)
CECIL McBEE (セシルマクビー)	L'OCCITANE (ロクシタン)
ensuite (エンスウィート)	LUSH (ラッシュ)
INED (イネド)	MARKS&WEB (マークスアンドウェブ)
JILL STUART (ジルスチュアート)	ORBIS(オルビス)
mezzo piano (メゾピアノ)	POLA (ポーラ)
Reflect (リフレクト)	THE BODY SHOP (ザ・ボディショップ)
Theory (セオリー)	<装飾・服飾・靴・めがね>
UNTITLED (アンタイトル)	ABC-MART (エービーシー・マート)
アカチャンホンポ	ASBee (アスピー)
自由区	DIANA (ダイアナ)
西松屋	eyecity (アイシティ)
ファミリア	Hush Puppies (ハッシュパピー)
ミキハウス	JINS (ジンス)
<紳士服>	Kitamura (キタムラ)
AOKI (アオキ)	KURA CHIKA (吉田カバン/PORTER)
ARMANI COLLEZIONI (アルマーニ コレクション)	PARIS MIKI (パリミキ)
D'URBAN (ダーバン)	REGAL SHOES (リーガルシューズ)
Giorgio Armani (ジョルジオ アルマーニ)	Samantha Thavasa (サマンサタバサ)
gotairiku (五大陸)	SAZABY (サザビー)
ORIHICA (オリヒカ)	SHOE・PLAZA (シュープラザ)
Paul Smith (ポールスミス)	TUMI (トゥミ)
SUIT SELECT	Z o f f (ゾフ)
THE SUIT COMPANY	銀座かねまつ
コナカ	銀座ワシントン
タケオキクチ	東京靴流通センター
洋服の青山	眼鏡市場
	メガネスーパー

小売 (生活・サービス・趣味関連)	
<家具・生活雑貨>	<家電製品・携帯電話>
ACTUS (アクタス)	auショップ
Afternoon Tea LIVING	docomoショップ (ドコモショップ)
Francfranc (フランフラン)	EDION (エディオン)
hands be (ハンズビー)	Joshin (ジョーシン/上新電機)
IDC大家家具	K's (ケーズデンキ)
IKEA (イケア)	SoftBankショップ (ソフトバンクショップ)
KEYUCA (ケユカ)	YAMADA (ヤマダ電機)
LOFT (ロフト)	コジマ
MINIPLA (ミニプラ)	ノジマ
PLAZA (プラザ)	ビックカメラ
unico (ウニコ)	ヨドバシカメラ
青山フラワーマーケット	<ショールーム>
第一園芸	Apple Store (アップルストア)
東急ハンズ	LIXILショールーム
ニトリ	MEGA WEB (メガウェブ) ・お台場トヨタショールーム
日比谷花壇	NISSAN GALLERY (日産ギャラリー)
無印良品	TOTOショールーム
<ホームセンター・カー用品・ティスカウント・ドラッグストア>	YKK APショールーム
3COINS	カリモク家具ショールーム
Big-A (ビッグ・エー)	キャンノンデジタルハウス (キャンノンのショールーム)
Olympic (オリンピック)	クリナップ・ショールーム
Seria (セリア)	生活衛生館DILIPA (ディリパ) (大阪ガスのショールーム)
TRIAL (トライアル)	ソニーストア
イエローハット	タカラショールーム
オートバックス	東京ガスショールーム
カインズホーム	トクラスショールーム
ケーヨーデイツー	ニコンプラザ (ニコンのショールーム)
ココカラファイン	ノーリツショールーム
コーナン	パナソニックセンター
ザ・ダイソー	パナソニック リビング ショールーム
サンドラッグ	<スポーツ用品>
島忠 (島忠ホームズ)	adidas Shop (アディダスショップ)
タイヤ館	Alpen (アルペン)
ドン・キホーテ	mont-bell (モンベル)
ビバホーム	NIKEストア (ナイキストア)
マツモトキヨシ	patagonia (パタゴニア)
<書籍・CD・玩具>	SPORTS AUTHORITY (スポーツオーソリティ)
BOOKOFF (ブックオフ)	SUPER SPORTS XEBIO (スーパースポーツゼビオ)
Disneystore (ディズニーストア)	THE NORTH FACE (ザ・ノース・フェイス)
GEO(ゲオ)	Timberland (ティンバーランド)
HMV	Victoria (ヴィクトリア)
Sanrioショップ (サンリオショップ)	アシックスストア
TOWER RECORDS (タワーレコード)	好日山荘
TSUTAYA(ツタヤ)	
VILLAGE VANGUARD (ヴィレッジヴァンガード)	
キティランド	
紀伊國屋書店	
三省堂書店	
ジュンク堂書店	
新星堂	
スタジオアリス	
トイザラス・ベビーザラス	
丸善	