

日経テレコン21お客様各位

## 生活者ニーズの把握に役立つ

# 「ヤフー・リサーチ生活者意識調査」 を提供開始

日経テレコン21は7月14日、記事検索メニューで「ヤフー・リサーチ生活者意識調査」の提供を開始しました。

これは、ヤフーバリューインサイト株式会社（東京・中野）が実施した、生活者の消費行動・生活実態とその背後にある「意識」や「価値観」、「心理」に焦点を当てた調査の結果をまとめたレポートです。

幅広い業界においてマーケティング活動の「気づき」や「発想の刺激」、「仮説確認」等のお役に立つような情報を豊富に収録しています。レポートは分析記事・グラフと豊富な集計データで構成されています。

### 収録内容と更新

■ 2009年10月以降のデータを提供します。

■ データの更新は不定期です。

※ヤフーバリューインサイト株式会社は株式会社マクロミルとの経営統合のため、2010年7月末で当データの更新を停止する予定です。

### 利用方法

■ 記事検索メニューのデータベース選択で「マーケティング情報」ブロックから「ヤフー・リサーチ生活者意識調査」を選択して検索してください。（右図）

### 料金

■ 見出し 無料

■ PDF 105円/ファイル

（いずれも税込み）

### 記事検索メニューのデータベース選択

（2010年7月14日現在）

マーケティング情報	
<input type="checkbox"/>	矢野経済研究所マーケットシェア事典
<input type="checkbox"/>	クレイス・ジャパン事業用不動産マーケット情報
<input type="checkbox"/>	日経リサーチブランド調査
<input type="checkbox"/>	<b>NEW</b> マクロミル消費者調査レポート
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NEW</b> ヤフー・リサーチ生活者意識調査
<input type="checkbox"/>	BCNデジタル家電・PCランキング

「ヤフー・リサーチ生活者意識調査」出力例（記事検索メニュー 見出し一覧）

- 働く妻の約4割が「多少お金がかかっても家事の手間を省きたい」。**PDF表示**  
2010/07/07 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 480 文字 PDF有
- 「魅力に関する調査」「異性にモテたい！」は、男性にとって【魅力的な自分】でいる重要な理由(ワケ)。よかれと思ひ実践している女性の【魅力的な自分】のための行為、男性の抵抗度は意外と高い？ **PDF表示**  
2010/06/30 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 496 文字 PDF有
- 「最新のウェディング事情に関する調査」結婚準備に花嫁並にこだわるイマドキの新郎は『花ムコ男子』？新婦だけではなく新郎も、「相手の貯金額の少なさ」に不安・不満 **PDF表示**  
2010/06/16 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 427 文字 PDF有
- 「非耐久消費財における消費者の価格観に関する調査(第2回)」ジーンズ:女性4割強が900円でも「安くてお買い得」と品質に不安なし。牛丼:購入可能者が400円を境に9割→7割、500円では6割→4割に減少 **PDF表示**  
2010/05/31 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 396 文字 PDF有
- 「イマドキ夫婦のボーナスと、家計管理に関する調査」今年の夏のボーナス、「支給予想額」とゆとりのある生活ができる額との差は約40万円。働く妻の約8割が、「不況の今、共働きで家計を助けるのは当然だと思う」と使命感あふれる **PDF表示**  
2010/05/12 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 424 文字 PDF有
- 「エンターテインメントに関する調査」人々にとって、なくてはならないエンタメ、『音楽』。喜怒哀楽から癒し、気分転換まで、さまざまな気分をもたらす万能エンタメ **PDF表示**  
2010/04/21 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 393 文字 PDF有
- 「女子会に関する調査」「旅行」「癒し系サロン」など、飲食を超えた特別な【女子会】に参加すればするほど、“友情”や“ゴージャス、セレブ気分”などを実感し、さらに【女子会】にハマる?! **PDF表示**  
2010/04/08 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 622 文字 PDF有
- 「中学受験対策に関する調査」中学受験者速報レポート:難関校や私大付属校志望者の過半数が小学3年生~4年生前半から通塾開始し、中学受験対策費は総額で200万円以上。 **PDF表示**  
2010/03/16 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 544 文字 PDF有
- 「食品のスマート消費に関する調査」野菜や果物、高級食材などの食品では、『見た目』や『賞味期限』などに「わけあり」の商品を安く購入するスマート消費意向が高く、「正規品の通常価格で購入」との併用が進む傾向 **PDF表示**  
2010/03/10 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 472 文字 PDF有
- 「新卒社員の仕事に関する意識調査」理想のビジネスパーソン像への道のりは険しい? 女性はもちろん男性も、「育児休業や時短勤務」への関心高い **PDF表示**  
2010/02/24 ヤフー・リサーチ生活者意識調査 265 文字 PDF有